

2018年2月20日

サイジニア株式会社（証券コード：6031 東証マザーズ）

サイジニア、行動履歴に頼らない広告配信『デクワス.AD スタートパック』を開始

～新しいウェブ集客の仕組みで、もう獲得顧客の先細りに悩まない～

URL：<http://www.scigineer.com/news/>

サイジニア株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：吉井 伸一郎、証券コード：6031 東証マザーズ）は、簡単にターゲティング広告を配信できる『デクワス.AD スタートパック』を、本日より正式にリリースいたします。

*『デクワス.AD スタートパック』サービスサイト <http://www.deqwas.com/service/ad.html>

■ リターゲティング広告の問題点：

デジタルマーケティングの手法として、一度サイトを訪問したユーザーをトラッキングして他サイトの広告枠上で広告配信する、リターゲティング広告が広く普及しています。その広告効果は高いものの、一方では、ユーザーの行動履歴収集のタグを設置する手間と期間、コストがかかります。また広告効果を追求するあまり、配信対象が既存のユーザーばかりになってしまい、サイト全体の売上が減少する傾向があります。

■ 短いリードタイムで簡単にターゲティング広告を配信、『デクワス.AD スタートパック』の特長：

サイジニアは、大量のデータの中から類似する嗜好性を高速に抽出するレコメンデーション技術を有しています。このビッグデータ解析技術を使って開発された、簡単に開始できるターゲティング広告サービスが『デクワス.AD スタートパック』です。

『デクワス.AD スタートパック』の主なメリットは以下の通りです。

- ・ 実施が簡単、約1週間で広告配信開始可能

サイジニアがあらかじめ広告主ごとに抽出したターゲットに対して広告キャンペーンを開始するので、ユーザーの行動履歴を収集するための事前の設定作業が不要です。配信後は、レコメンドと機械学習技術によって高速に最適化を行い、広告効果を高めます。

- ・ 新規ユーザーの獲得に寄与

広告主のサイトを訪問済みのユーザーを対象とするのではなく、顧客となり得る潜在ユーザーの行動パターンをAIを用いてターゲティング範囲を設定し、広告主の新規ユーザー獲得に寄与します。

サイジニアは2010年から『デクワス.AD』を提供しておりますが、ご利用方法を刷新した同サービスを新しい広告商品としてテストマーケティングを行ったところ、非常に高い評価をいただいたため、本日、『デクワス.AD スタートパック』として、正式にリリースをいたします。

サイジニアは、今後も、テクノロジーでデジタルマーケティングを便利にしていきます。

以上

サイジニア株式会社（英文名：Scigineer Inc.）

代表者 代表取締役CEO 吉井 伸一郎

URL <http://www.scigineer.com/>

事業内容 パーソナライズエンジン「デクワス」を利用したマーケティング支援

報道関係の方からのお問い合わせ

TEL: 050-5840-3147 FAX: 03-6432-4150

E-mail: info@scigineer.com

株主・投資家の方からのお問い合わせ

IR専用お問い合わせフォーム

http://www.scigineer.com/contact/#contact_ir

【資料】

■『デクワス.AD スタートパック』サービス仕様

課金体系	成果報酬型
出稿料金	月額0円～（広告効果ベース課金、成果報酬型の場合）
情報収集タグ	設置不要
ターゲティング手法	デクワスと機械学習技術を活用した新規顧客対象のオーディエンスターゲティング
配信バナー	標準的な広告バナーに対応
主な特徴	クッキーシnkによる行動履歴収集不要／新規ユーザー獲得に寄与

■サイジニア株式会社について <http://www.scigineer.com/>

サイジニアは、「検索エンジンでは見つけられない幸せがある」という思いから、北海道大学大学院 複雑系工学講座の准教授と研究メンバーが立ち上げたテクノロジー企業です。サイエンス+エンジニアリング＝「サイジニア」として、先端科学の知見を工学的に応用、「複雑ネットワーク理論」や人工知能を活用した解析技術を実用化し、情報が多すぎて欲しいものが見つけられないという21世紀の課題を解決することを目指しています。